

# Re:Vision

The background features several overlapping, organic, rounded shapes in various colors: a light blue shape in the top left, a large orange shape in the top center, a pink shape in the top right, a grey shape in the middle right, a beige shape in the bottom left, and a light beige shape in the bottom right. The text 'Re:Vision' is overlaid on the orange and blue shapes.

DE

**Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Kolleg\*innen,**

wir freuen uns, dass wir im Rahmen von NEUSTART KULTUR mit Ihnen zusammenarbeiten werden und danken Ihnen an dieser Stelle für Ihr Engagement und Ihre Leidenschaft, für eine »Kultur für alle und von allen« einzustehen.

Seit über 30 Jahren ist der Fonds Soziokultur als einer von sechs Bundeskulturfonds verlässlicher Förderpartner für die freie soziokulturelle Szene in Deutschland. Gefördert von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) unterstützt er regulär in drei unterschiedlichen Programmen jährlich mit rund 2 Millionen Euro Projekte von Initiativen, Einrichtungen und Kulturakteur\*innen in Städten, auf dem Lande, in der Peripherie – darunter waren bisher sicher auch einige von Ihnen.

### **UND JETZT IST ALLES ANDERS, FÜR ALLE.**

10 Millionen Euro zusätzlich vergibt der Fonds Soziokultur im Rahmen des Bundesprogramms NEUSTART KULTUR der BKM in 2020/21. Das Programm dient der Unterstützung der Kulturszene, aber auch ihrer Weiterentwicklung – insbesondere unter den aktuellen komplexen Umständen.

Mit der Online-Workshopreihe Re:Vision möchten wir daher parallel zur finanziellen Förderung gemeinsam mit Ihnen neu denken, Praxis mit internationalen Expert\*innen betrachten und eine Plattform für Netzwerke und Transfer schaffen.

Wir freuen uns auf den Austausch und wünschen Ihnen spannende Impulse und Inspirationen!

Mechthild Eickhoff, Geschäftsführerin  
& das Team NEUSTART KULTUR beim Fonds Soziokultur – Silvia Bonadiman, Elena Purschke,  
Christine-Joahn Meier

EN

**Dear Sir or Madam,  
dear colleagues,**

We are pleased that we will be working with you in the framework of NEUSTART KULTUR and would like to take this opportunity to thank you for your commitment and your passion to stand up for a »culture for all and by all«.

For more than 30 years, the Fonds Soziokultur, as one of six federal cultural funds, has been a reliable funding partner for the independent socio-cultural scene in Germany. Supported by the Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM), it regularly awards around 2 million euros annually in three different programs for projects by initiatives, institutions and cultural actors in cities, in the countryside and on the periphery – among them are certainly some of you.

### **AND NOW EVERYTHING IS DIFFERENT, FOR EVERYONE.**

The Fonds Soziokultur will provide an additional 10 million euros within the framework of the federal program NEUSTART KULTUR of the BKM in 2020/21. The program is designed to support the cultural scene, but also its further development – especially under the current complex circumstances.

With the online workshop series Re:Vision we would like to re-think together with you, parallel to the financial support, look at the practice with international experts and create a platform for networks and transfer.

We are looking forward to the exchange and wish you much exciting impulses and inspiration!

Mechthild Eickhoff, Managing Director  
& team NEUSTART KULTUR at Fonds Soziokultur – Silvia Bonadiman, Elena Purschke,  
Christine-Joahn Meier

**FONDS  
SOZIOKULTUR**

**NEU  
START  
KULTUR**

GEFÖRDERT VON / SUPPORTED BY:



Die Beauftragte der Bundesregierung  
für Kultur und Medien

# Willkommen!

**Sehr geehrte Teilnehmer\*innen,**  
in diesen außergewöhnlichen Zeiten möchten wir Ihnen neben der finanziellen Förderung Ihrer Projekte zusätzlich eine Plattform für den Austausch neuer Perspektiven auf soziokulturelle Arbeit bieten: Unser Re:Vision-Programm.

## **Was ist das Re:Vision-Programm?**

Re:Vision ist ein Online-Workshop-Format des Fonds Soziokultur, das sich an alle erfolgreichen Bewerber\*innen im Rahmen des Sonderprogramms NEUSTART KULTUR richtet. Re:Vision möchte Sie parallel zu Ihrer Projektarbeit mit spannenden neuen Impulsen begleiten. Es wird um Themen wie Gemeinschaften, Spiele, Experimente, aber auch Freude und Ko-Produktion gehen. In diesem für Sie kostenlosen Programm werden Sie mit Expert\*innen und Kolleg\*innen aus aller Welt interagieren. Betrachten Sie dies also als eine Art »berufliches Weiterbildungsprogramm unter Kolleg\*innen«, um Neues zu lernen, zu diskutieren und Ihre Erfahrungen miteinander auszutauschen.

## **Was können Sie erwarten?**

In kollegialer und entspannter Atmosphäre werden Sie neue Wege zur Schaffung interaktiver Erfahrungen erkunden, erleben, wie man Gemeinschaft online und offline gestalten und interdisziplinäre Zusammenarbeit ermöglichen kann. Zu den Sitzungsaktivitäten gehören Gruppendiskussionen, Impulsvorträge und einige weitere Überraschungen. Doch wenn Sie sich einfach nur zurücklehnen und zuhören möchten, können Sie auch das gerne tun.

## **Nützliche Details zur Erinnerung**

Sie werden an 5 interaktiven Workshop-Sitzungen auf Zoom teilnehmen. Die Sitzungen werden montags jeweils 2 Stunden von 15 bis 17 Uhr dauern. Unsere Programmkoordinatorin Jenni Müller wird sich vor jeder Sitzung per E-Mail mit Ihnen in Verbindung setzen, um Ihnen einen kleinen Reminder an die Sitzung sowie den Zoom-Link für die nächste Episode zuzuschicken. Die wichtigsten Konzepte jeder Episode werden Ihnen im Anschluss der Sitzungen in gebündelter Form und in deutscher Sprache sowohl als Comic als auch als Podcast zur Verfügung gestellt.

Wir hoffen, dass Sie etwas Zeit finden, um die Beschreibungen der 5 Episoden sowie die Biographien unserer internationalen Referent\*innen zu lesen.

Wir freuen uns darauf, Sie bald zu kennenzulernen!

Abhay Adhikari und Andrea Geipel  
(Ko-Gründer\*in Re:Vision)

# Welcome!

## **Dear Participant,**

In these extraordinary times, we would like to offer you a platform for the exchange of new perspectives on socio-cultural work in addition to financial support for your projects: Our Re:Vision programme.

## **What is the Re:Vision programme?**

Re:Vision is an online workshop format of the Fonds Soziokultur, which is directed to all successful applicants in the context of the Sonderprogramm NEUSTART KULTUR. Re:Vision would like to accompany your project work with exciting new impulses. It will be about topics like opportunity, intuition, listening but also systems and platforms. In this free programme you will interact with experts and colleagues from all over the world. Consider this as a kind of »professional development program among colleagues« to learn new things, discuss and exchange your experiences.

## **What can you expect?**

In a collegial and relaxed atmosphere, you will explore new ways to create interactive experiences, how to engage communities online and offline as well as enable interdisciplinary collaborations. Session activities include group discussions, impulse talks and some other surprises. But if you feel you just want to sit back and listen, you're welcome to do so too.

## **Useful details to remember**

You will take part in 5 interactive sessions on Zoom. Each session is 2 hours long: from 3pm to 5pm. Our producer Jenni Müller will be in touch with you to send you weekly reminders of the programme as well as the Zoom link. The main concepts of each episode will be available in German after each session as a comic and a podcast.

We hope you find some time to go through the descriptions of the 5 episodes as well as the biographies of our international speakers.

We're looking forward to meeting you soon!

Abhay Adhikari and Andrea Geipel  
(Co-founders Re:Vision)

# Let's get together...

DE

**Episode 1: Opportunity**  
mit Sumukhi Suresh  
(Indien)

EN

**Episode 1: Opportunity**  
with Sumukhi Suresh  
(India)

**12.4**  
**2021**

WORKSHOP ZOOM EN

DIGITAL 15:00 - 17:00

DE

**Episode 2: Intuition**  
mit Nancy Adimora  
(Vereinigtes Königreich)

EN

**Episode 2: Intuition**  
with Nancy Adimora  
(United Kingdom)

**19.4**  
**2021**

WORKSHOP ZOOM EN

DIGITAL 15:00 - 17:00

DE

**Episode 3: Listening**  
mit Alastair Somerville  
(Vereinigtes Königreich)

EN

**Episode 3: Listening**  
with Alastair Somerville  
(United Kingdom)

**26.4**  
**2021**

WORKSHOP ZOOM EN

DIGITAL 15:00 - 17:00

DE

**Episode 4: Systems**  
mit Abigail Norville  
(Niederlande)

EN

**Episode 4: Systems**  
with Abigail Norville  
(Netherlands)

**3.5**  
**2021**

WORKSHOP ZOOM EN

DIGITAL 15:00 - 17:00

DE

**Episode 5: Platforms**  
mit Wana Udobang  
(Nigeria)

EN

**Episode 5: Platforms**  
with Wana Udobang  
(Nigeria)

**10.5**  
**2021**

WORKSHOP ZOOM EN

DIGITAL 15:00 - 17:00

# Episode 1: Oppportunity

12.4.2021

*\*What does  
oppurtunity look like?*

DE

INFO

Gelegenheiten gibt es überall – wir schaffen sie, bieten sie an, wollen, brauchen und verdienen sie. Sumukhi Suresh wird uns von ihrem Weg von einer Stand-up-Comedian bis zur Hauptrolle in einer preisgekrönten Show auf Amazon Prime erzählen. Als eine Person, die nicht wie der »Industriestandard« aussieht, wird Sumukhi erklären, wie sie für sich selbst Gelegenheiten erschaffen hat und wie entschlossen sie ist, Möglichkeiten für andere in der Kreativbranche zu schaffen. In dieser Episode möchten wir, dass Sie darüber nachdenken, wie Sie durch Ihr Projekt Gelegenheiten für sich selbst und andere schaffen.

EN

INFO

It appears everywhere – we create, offer, want, need and deserve opportunities. Sumukhi Suresh will share her journey from a stand-up comedian to starring in an award-winning show on *Amazon Prime*. As someone who does not look like the »industry standard«, Sumukhi will explain how she created opportunities for herself. And how she is determined to create opportunities for others in the creative industries. In this episode we want you to reflect on how you create opportunities for yourself and others through your project.



DE

BIO

## Sumukhi Suresh

Gastrednerin, Indien

Sumukhi Suresh ist Stand-up-Comedian, Schauspielerin, Autorin und Showrunner. Sie begann mit Comedy in Bangalore und wurde mit der von ihr kreierten Youtube-Serie *Behti Naak* berühmt. Sie spielte in Indiens erster Mockumentary-Web-Serie *Better Life Foundation* mit und kreierte und spielte die Hauptrolle in 2 Staffeln des *Amazon Prime Video* Exklusivfilms *Pushpavalli*, der die *Istanbul Film Awards*, *LA Accolade Global Film Competition* und den renommierten *Filmfare Award* gewann. Dank dessen ist Sumukhi global bei *WME* vertreten. Das Stand-up-Special *Don't Tell Amma* ist auf *Prime Video* zu sehen und ihr *Netflix*-Special soll 2022 veröffentlicht werden. Sumukhi ist Teil von Indiens größter Jagd nach einem Stand-up-Comedian – *Comicstaan*, ein *Amazon Original*. Sie war Gastgeberin und ist nun Jurorin sowie Mentorin. Sie hat gerade die Dreharbeiten zu einem *Netflix Original* abgeschlossen, das 2021 veröffentlicht werden soll, und arbeitet an einer Show ohne Titel mit einem führenden Produzenten in LA.

EN

BIO

## Sumukhi Suresh

Speaker, India

Sumukhi Suresh is a stand-up comedian, actor, writer and showrunner. She started comedy in Bangalore and rose to fame with *Behti Naak*, a Youtube series created by her. She acted in India's first mockumentary web series *Better Life Foundation*. She created and starred in 2 seasons of *Amazon Prime Video Exclusive Pushpavalli* which won the *Istanbul Film Awards*, *LA Accolade Global Film Competition*, and the prestigious *Filmfare Award*. Thanks to her creation Sumukhi has global representation with *WME*. The stand-up special *Don't Tell Amma* is on *Prime Video* and her *Netflix Special* is slated for release in 2022. Sumukhi is part of India's biggest hunt for a stand-up comedian – *Comicstaan*, an *Amazon Original*. She was a host and now a judge and mentor.

# Episode 2: Intuition

19.4.2021

***\*What do we feel  
we need to do  
versus what we are  
supposed to do?***

DE

INFO

Wenn es um die Arbeit für und mit verschiedenen Gemeinschaften geht, gibt es so viele Dinge, die wir tun können. Alle unsere Ideen in die Tat umzusetzen, kann aber schwierig sein. Es scheint als wäre es immer einfacher, schneller und günstiger, die Dinge so zu tun, wie wir sie schon immer getan haben. In dieser Episode wird Nancy Adimora darüber sprechen, wie wichtig es ist, Verantwortung für Veränderung zu übernehmen. Sie wird erklären, wie man die eigenen Inhalte für Communities zugänglicher gestalten kann und wie dies mit der Zeit zur neuen Normalität werden kann. Diese Episode wird Ihnen helfen, die Herausforderungen zu identifizieren, die Sie auf dem Weg zu mehr Inklusion möglicherweise bewältigen müssen.

EN

INFO

When it comes to working for and with diverse communities, there are so many different things that we are supposed to do. But putting these ideas into action can be difficult. It seems that it is always easier, faster and cheaper to do things as they have always been done. In this episode, Nancy Adimora will share the importance of taking ownership of the mission to change. She will explain how to create new ways for communities to access your work. And how this can become the new normal. This episode will help you identify the challenges you may face as you become more inclusive.



DE

BIO

## Nancy Adimora

Gastrednerin, Vereinigtes Königreich

Nancy Adimora ist *Talent and Audience Development Manager* bei *HarperCollins Publishers* und arbeitet daran, neue Autoren zu gewinnen und neue Leser aus verschiedenen Gemeinschaften in GB zu erreichen. Zudem ist sie Gründungsredakteurin von *AFREADA*, einem afrikanischen Literaturmagazin. Aus Nigeria stammend, führte ihr Interesse an afrikanischen Geschichten und Innovationen dazu, dass sie dem Organisationsteam von *TEDxEuston* beitrug, wo sie fünf Jahre lang strategische Partnerschaften leitete. Nancy hat auch als unabhängige Beraterin gearbeitet, unter anderem für *Twitter* und die *Royal African Society*. Bevor sie im Verlagswesen arbeitete, begann sie ihre Karriere bei der *African Private Equity and Venture Capital Association*. Sie besitzt einen *MSc in Leadership and International Development* des *African Leadership Centre* am *King's College London* und einen Bachelor in Rechtswissenschaften von der *Queen Mary, University of London*.

EN

BIO

## Nancy Adimora

Speaker, United Kingdom

Nancy Adimora is the *Talent and Audience Development Manager* at *HarperCollins Publishers* and works across the business to help attract new authors and reach new readers from diverse communities across the UK. She is also the Founding Editor of *AFREADA*, an African literary magazine. Originally from Nigeria, her interest in African stories and innovation led her to join the *TEDxEuston* organising team, where she spent five years managing strategic partnerships. She has also worked as an independent consultant, with companies including *Twitter* and the *Royal African Society*. Prior to working in publishing, Nancy started her career with the *African Private Equity and Venture Capital Association*. She holds an *MSc in Leadership and International Development* with the *African Leadership Centre* at *King's College London*, and a Bachelor in Laws from *Queen Mary, University of London*.

# Episode 3: Listening

**26.4.2021**

***\*How can we work  
more responsibly  
with our  
communities?***

DE

BIO

## Alastair Somerville

Gastredner, Vereinigtes Königreich

Alastair Somerville ist Berater für sensorisches Design. Er berät Unternehmen und öffentliche Organisationen, die physische und digitale Produkte, sowie Dienstleistungen zu den Themen Kognition und nutzerzentriertes Design anbieten. Er leitet Workshops zu sensorischem und emotionalem Design für Unternehmen und Konferenzen. Derzeit arbeitet er an Museumsdesign-Projekten für inklusive Willkommensarbeit, kognitive Zugänglichkeit und barrierefreie Mixed-Reality.

EN

BIO

## Alastair Somerville

Speaker, United Kingdom

Alastair Somerville is a sensory design consultant. He provides specialist advice on cognition and user centred design to companies and public organisations who provide physical and digital products and services. Alastair facilitates workshops on sensory and emotional design for corporations and conferences. He is currently involved in museum design projects for inclusive welcomes, cognitive accessibility and accessible mixed reality.



DE

INFO

Sollten wir in unserem Bestreben vielfältiger zu werden, Dinge für oder mit unseren Communities tun? Die Übergänge sind dabei fließend und oft verwirrend. Alastair Somerville ist ein Verfechter des Konzepts des »nutzerzentrierten Designs« in allen Bereichen. Wir tauchen tiefer in das sensorische und emotionale Design unserer Projekte ein und erfahren, wie kleine Änderungen unsere Inhalte wirklich inklusiv machen können. Diese Folge wird Ihnen helfen zu verstehen, wie Ihre Wahl der Technologie und die Art und Weise, wie Sie Sprache verwenden, Ihr Projekt für Menschen aller Fähigkeiten inklusiver machen kann.

EN

INFO

In our efforts to become more diverse, should we be doing things for-, with- or to our communities. It's easy to get the boundaries blurred. Alastair has been championing the concept of »user-centred design« in all sectors. In this episode we take a deeper dive into the sensory and emotional design of our projects, and how little changes can make our projects truly inclusive. This episode will help you understand how your choice of technology and the way you use language can make your project much more inclusive to people of all abilities.

# Episode 4: Systems

**3.5.2021**

***\*How do you start  
to create change?***

DE

BIO

## Abigail Norville

Gastrednerin, Niederlande

Abigail Norville hat im Oktober 2019 ihre Arbeit als stellvertretende Generalsekretärin im Ministerium für Gesundheit, Wohlfahrt und Sport bei der niederländischen Regierung aufgenommen. Zuvor arbeitete sie als Direktorin für Personalwesen, Kommunikation und Rechtsangelegenheiten bei der Stadt Rotterdam. Für sie ist Inklusion kein Nebenerwerb, sondern eine Lebenseinstellung. Bei *Re:Vision* wird sie Change Management im Prozess thematisieren und einen Einblick verschaffen, wie sie einen auf Inklusion basierenden Prozess der Personalbeschaffung verändert.

EN

BIO

## Abigail Norville

Speaker, Netherlands

Abigail started working as a deputy secretary-general at the ministry of Health, Welfare and Sport of the Dutch government, in October 2019. Before that she worked as a director of Human Resources, Communications and Legal Affairs for the city of Rotterdam. For her inclusion is not a side hustle, but a way of life. She will address change management by doing and will give you an insight into how she is changing the process of recruitment that is based on inclusion.

DE

INFO

Anknüpfend an Episode 2 greifen wir die Idee auf, dass Veränderung schwierig ist, vor allem wenn wir Projekte mit verschiedenen Interessengruppen durchführen. Abigail Norville wird ein innovatives Experiment zum Thema Inklusion vorstellen, das sie für die Stadtverwaltung von Rotterdam durchgeführt hat. In dieser Episode wird sie grundlegende Fragen diskutieren, mit denen wir alle konfrontiert sind, wenn wir inklusiver werden wollen – Müssen wir die Art und Weise ändern, wie wir arbeiten? Wie gehen wir mit Menschen um, die unsere Ziele nicht teilen?

EN

INFO

Following episode 2, we revisit the idea that change is difficult, especially if we are running projects with different stakeholders. Our speaker Abigail Norville will share an innovative experiment on inclusion that she ran for the local government of Rotterdam. In this episode she will address fundamental questions that all of us face when we want to become more inclusive – Do we need to change the way we work? How do we engage with people who don't share our goals?

# Episode 5: Platforms

10.5.2021

*\*Can one person be  
an agent of change?*

DE

INFO

In den ersten vier Episoden haben wir bereits einige Facetten von Inklusion diskutiert – dem Neudenken von Gelegenheiten bis hin zur Ermöglichung von Systemveränderungen. Von der Zusammenarbeit mit unseren Communities bis hin zum Austesten neuer Arbeitsweisen. Aber am Ende des Tages liegt es an uns, als Individuen, diese neuen Ideen zu gestalten. Wana Udobang ist Künstlerin und Unternehmerin, die ein panafrikanisches Kulturprogramm leitet. In dieser Episode erklärt sie, wie Sie als Person Idealismus mit Pragmatismus verbinden können, um echte Veränderungen zu schaffen. Diese Episode wird Ihnen helfen, Ihre Ideen und Inspirationen in die Tat umzusetzen, indem Sie den ersten kleinen Schritt machen.

EN

INFO

In the first four episodes we have explored many facets of becoming inclusive – from changing the way we opportunity to creating systems change. From working responsively with our communities to exploring new ways of working. But at the end of the day, it's down to us, as individuals, to champion these new ideas. Wana Udobang is an artist and entrepreneur leading a pan-African cultural programme. In this episode she explains how you – one person – can combine idealism with pragmatism to create real-change. This episode will help you turn your ideas and inspiration into action by taking the first small step.



DE

BIO

## Wana Udobang

Gastrednerin, Nigeria

Wana Udobang ist eine Storytellerin und Künstlerin, die an der Schnittstelle von Schreiben, Poesie, Performance und Film arbeitet und in ihren Gedichten Erinnerung und Re-Imagination befragt. Sie hat 3 Studioalben produziert: *Dirty Laundry*, *In Memory Of Forgetting* and *Transcendence*. Ihre Gedichte sind bei der *BBC*, *Aljazeera*, *The Guardian*, *Observer* und anderen internationalen Medien erschienen. Zu Udobangs Videoarbeiten gehören *Nylon*, *Warriors* und das Archivprojekt *Culture Diaries*, welches die Werke afrikanischer Künstler\*innen dokumentiert.

EN

BIO

## Wana Udobang

Speaker, Nigeria

Wana Udobang is a storyteller and artist working at the intersection of writing, poetry, performance and film. Her poetry interrogates memory and re-imagination. She has three studio albums: *Dirty Laundry*, *In Memory Of Forgetting* and *Transcendence*. Her writing has appeared on the *BBC*, *Aljazeera*, *The Guardian*, *Observer* and other international media. Udobang's video works include *Nylon*, *Warriors* and the archival project *Culture Diaries* which documents the works of African artists.

# Das Team

## Abhay Adhikari und Andrea Geipel

Ko-Gründer\*in Re:Vision

## Jenni Müller

Programmkoordinatorin

## Ralph Würschinger

Tontechniker

## Azam Masoumzadeh

Comiczeichnerin

## Natalie Nelissen

Evaluation



DE

BIO

## Abhay Adhikari

Ko-Gründer Re:Vision

Dr. Abhay Adhikari ist der Gründer von *Digital Identities*, einem globalen Programm zur Schaffung neuer Modelle für digitales Engagement und soziale Auswirkungen. Das strategische Entwicklungsprogramm wurde von privaten, öffentlichen und kulturellen Institutionen in Auftrag gegeben. Dazu gehören *Google*, *The Guardian* und *NESTA*. Das Schulungsprogramm mit Schwerpunkt auf digitalem Storytelling wurde in 13 Ländern durchgeführt. Der Teilnehmer\*innen-Kreis reichte von Museen wie dem *Tate* (London), dem *Rijksmuseum* (Amsterdam) bis hin zu multinationalen Unternehmen wie *BMW* und *Coca-Cola*. In Deutschland hat Adhikari in Zusammenarbeit mit dem *Dortmunder U* und dem *Deutschen Museum* nationale digitale Innovationsprogramme entwickelt. Adhikari hat bei Veranstaltungen wie dem *Internationalen Journalismus-Festival* (Perugia) und der *Digital Engaged Learning Conference* (New York) über digitale Kultur und soziale Auswirkungen gesprochen. Seine Arbeit wurde in den Zeitungen und Zeitschriften *The Guardian*, *Apolitical* und *FastCompany* vorgestellt.

DE

BIO

## Andrea Geipel

Ko-Gründerin Re:Vision

Andrea Geipel ist Leiterin des *VRlab* am *Deutschen Museum* und koordiniert ein Forschungsprojekt über die Integration von digitalem Storytelling mit *Augmented Reality & Virtual Reality (AR & VR)* in Ausstellungen. Sie studierte Sportwissenschaften mit den Schwerpunkten Neuropsychologie und Bewegungswissenschaft und schloss ihr Studium im Jahr 2014 ab. 2020 schloss sie ihre Promotion ab, welche untersuchte, wie die Plattformpolitik von *YouTube* die Wissenschaftskommunikation am *Munich Center for Technology in Society* an der *Technischen Universität München* beeinflusst. Geipel ist Dozentin am *House of Competence* des *Karlsruher Instituts für Technologie* in den Bereichen Projektmanagement und Netzwerke sowie an der Graduiertenschule der *Technischen Universität München* für Wissenschaftskommunikation in Sozialen Medien. Gemeinsam mit Anke von Heyl und Johannes Sauter hat sie 2020 den *DigaAMus-Award* für digitale Museumsangebote ins Leben gerufen.

# The team

## Abhay Adhikari und Andrea Geipel

Co-founders Re:Vision

## Jenni Müller

Digital Producer

## Ralph Würschinger

Audio Engineer

## Azam Masoumzadeh

Comic Artist

## Natalie Nelissen

Evaluator



EN

BIO

## Abhay Adhikari

Co-founder Re:Vision

Dr Adhikari is the founder of *Digital Identities*, a global programme to create new models of digitally-enabled engagement and social impact. The strategic development programme has been commissioned by private, public and cultural organisations. This includes *Google*, *The Guardian* and *NESTA*. The training programme focussing on digital storytelling has run in thirteen countries. Participants have ranged from museums such as *Tate* (London), *Rijksmuseum* (Amsterdam) to multinationals such as *BMW* and *Coca-Cola*. In Germany, Abhay has produced national digital innovation programs in partnership with the *Dortmunder U* and *Deutsches Museum*. Abhay has spoken on digital culture and social impact at events such as *International Journalism Festival* (Perugia) and *Digitally Engaged Learning Conference* (New York). His work has been featured in *The Guardian*, *Apolitical* and *FastCompany*.

EN

BIO

## Andrea Geipel

Co-founder Re:Vision

Andrea Geipel is head of the VRlab at the *Deutsches Museum* and coordinates a research project on how to integrate digital storytelling with Augmented Reality & Virtual Reality (AR & VR) in exhibitions. She studied human movement science with a major in neuropsychology and motor control and graduated in 2014. She is doing her doctorate on how *YouTube's* platform politics influence science communication at the *Munich Center for Technology in Society* at the *Technical University of Munich*. Andrea is a lecturer at the *House of Competence* of the *Karlsruhe Institute of Technology* in the areas of project management and networks and at the Graduate School of the *Technical University of Munich* for Science Communication in Social Media. Together with Anke von Heyl and Johannes Sauter she created the *DigaAMus-Award* for digital museum offers in 2020.